

Informe sobre

Hábitos de Navegación en Internet y Uso de dispositivos electrónicos

(comparación pre y post pandemia)

(En niños y niñas de edad escolar que asistieron a
colonias de vacaciones 2022 de AMBA)

Mayo 2022

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) - UPI
Centro de Protección de Datos Personales

Ficha Técnica

- **Fecha y lugar del relevamiento:** El estudio se realizó en los meses de enero y febrero del año 2022 en Colonias de Vacaciones de AMBA: Colonia UPCN Ezeiza; Sindicato de Comercio Ezeiza y Club Ciudad de Buenos Aires.
- **Muestra:** Niñas y Niños asistentes a las colonias de vacaciones.
- **Cantidad de encuestas:** 280 casos
- **Tipo de relevamiento:** Encuestas auto administradas con cuestionario estructurado.
- **Duración del cuestionario:** 10 minutos aproximadamente.

Objetivos

Objetivo General:

Explorar la relación que establecieron los/as niñas/as con internet durante el periodo de pandemia y en la actualidad

Objetivos Específicos:

Sondear diferencias en cuanto al tiempo que dedicaban los/as niños/as al estar conectados a internet antes de la pandemia y en la actualidad.

Conocer la actitud de los adultos responsables cuando los niños hacen uso de internet.

Identificar contrastes sobre el control por parte de los adultos en uso de los dispositivos móviles, considerando el periodo anterior a la pandemia y la actualidad

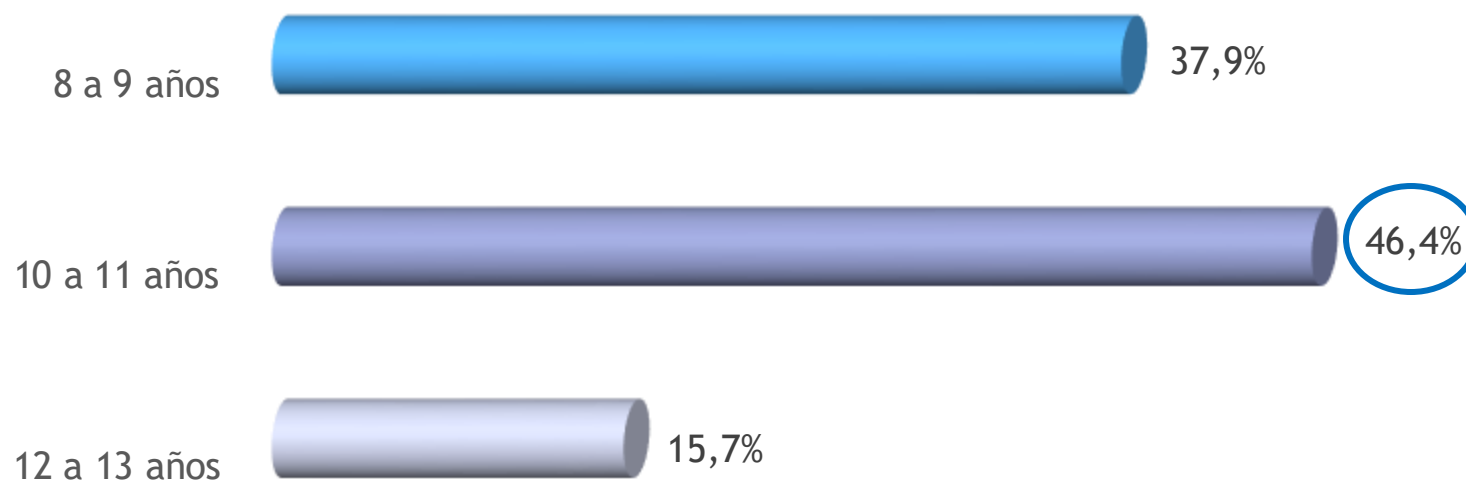
Identificar el estado de animo de los/as niños/as frente a la ausencia de conexión a internet.

Indagar si han tenido experiencias negativas en el uso de internet

PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

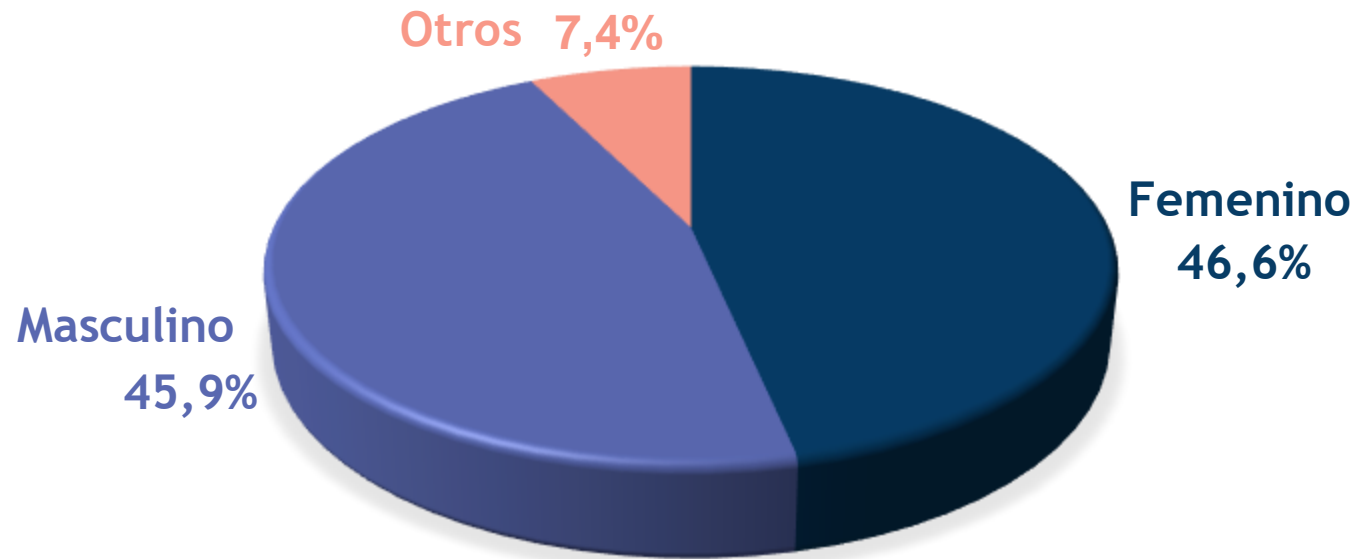
CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

Perfil Sociodemográfico - Edad



¿Cuántos años tenés?

Perfil Sociodemográfico - Género



¿Con qué género te identificas?

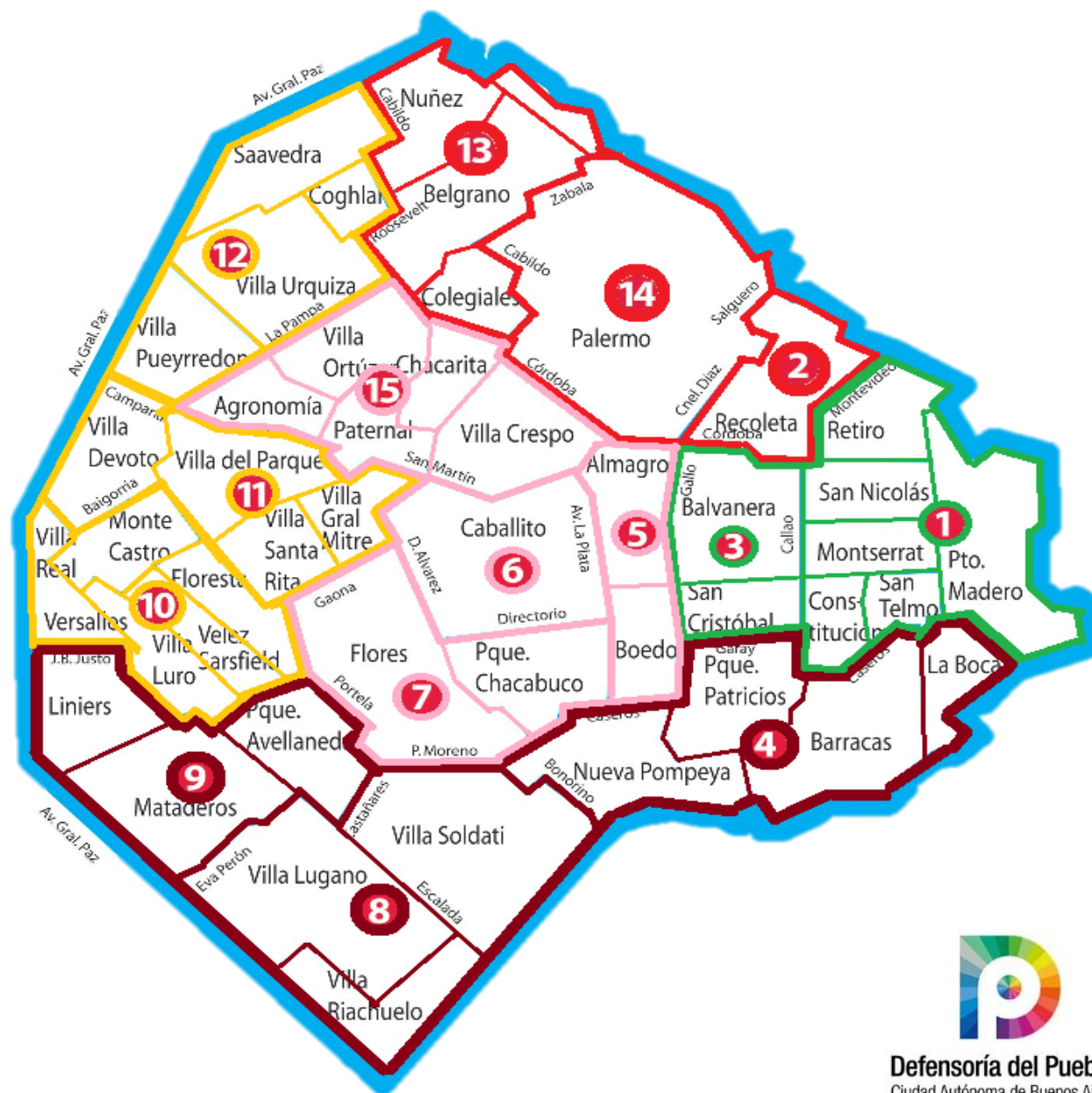
CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

Lugar de residencia

Agrupamiento de Comunas

Peso poblacional por Comunas	
	Total
1	6,5%
2	1,4%
3	1,8%
4	4%
5	5,4%
6	3,3%
7	8,2%
8	2,5%
9	6,9%
10	6,9%
11	2,2%
12	10,9%
13	28,2%
14	5%
15	6,8%

Peso poblacional por grupo de comunas	
Norte	34,6%
Centro Este	8,3%
Centro	23,7%
Centro Oeste	20%
Sur	13,4%

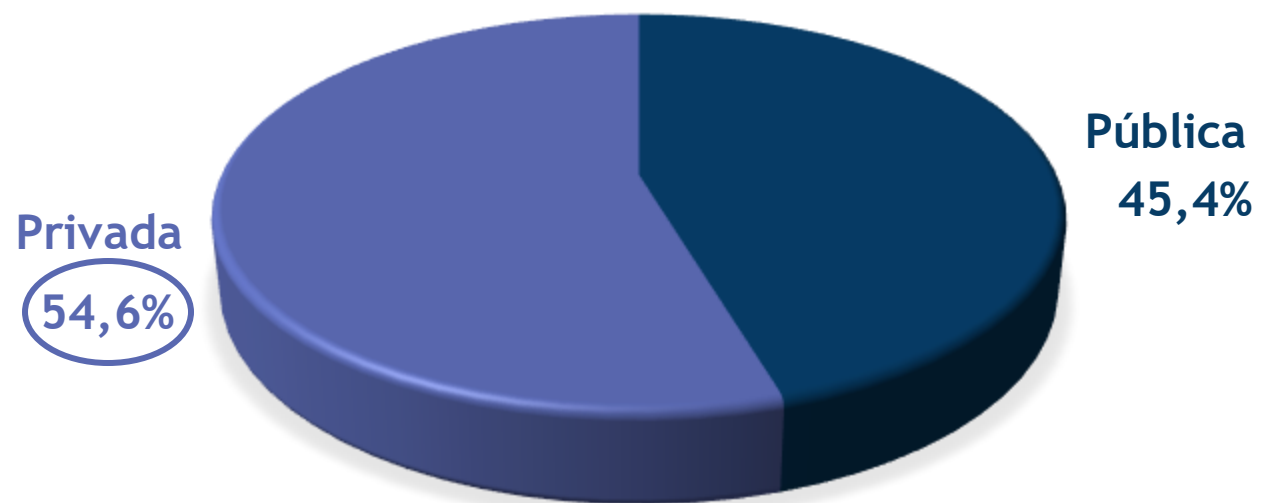


CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
 Centro de Protección de Datos Personales



Defensoría del Pueblo
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tipo de gestión de la escuela/colegio



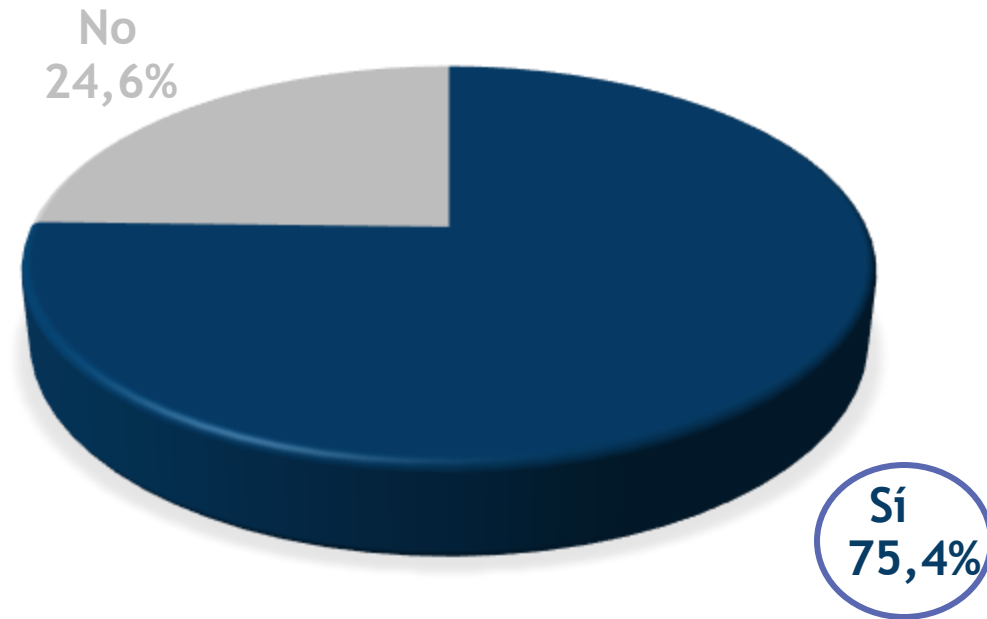
¿La escuela en la que estudias es de gestión pública o privada?

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

TENENCIA DE CELULAR Y USO DE REDES SOCIALES

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

Tenencia de Celular propio

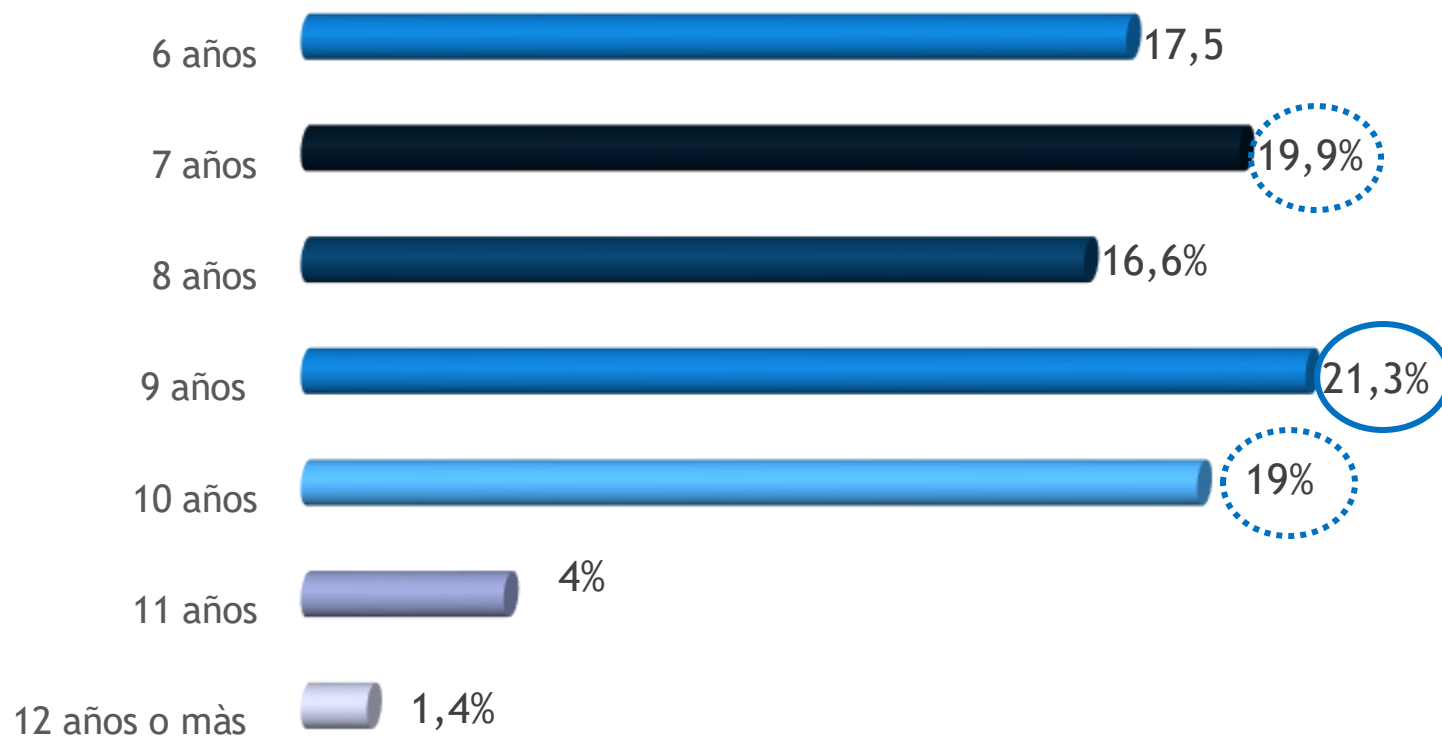


¿Tenés celular propio?

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

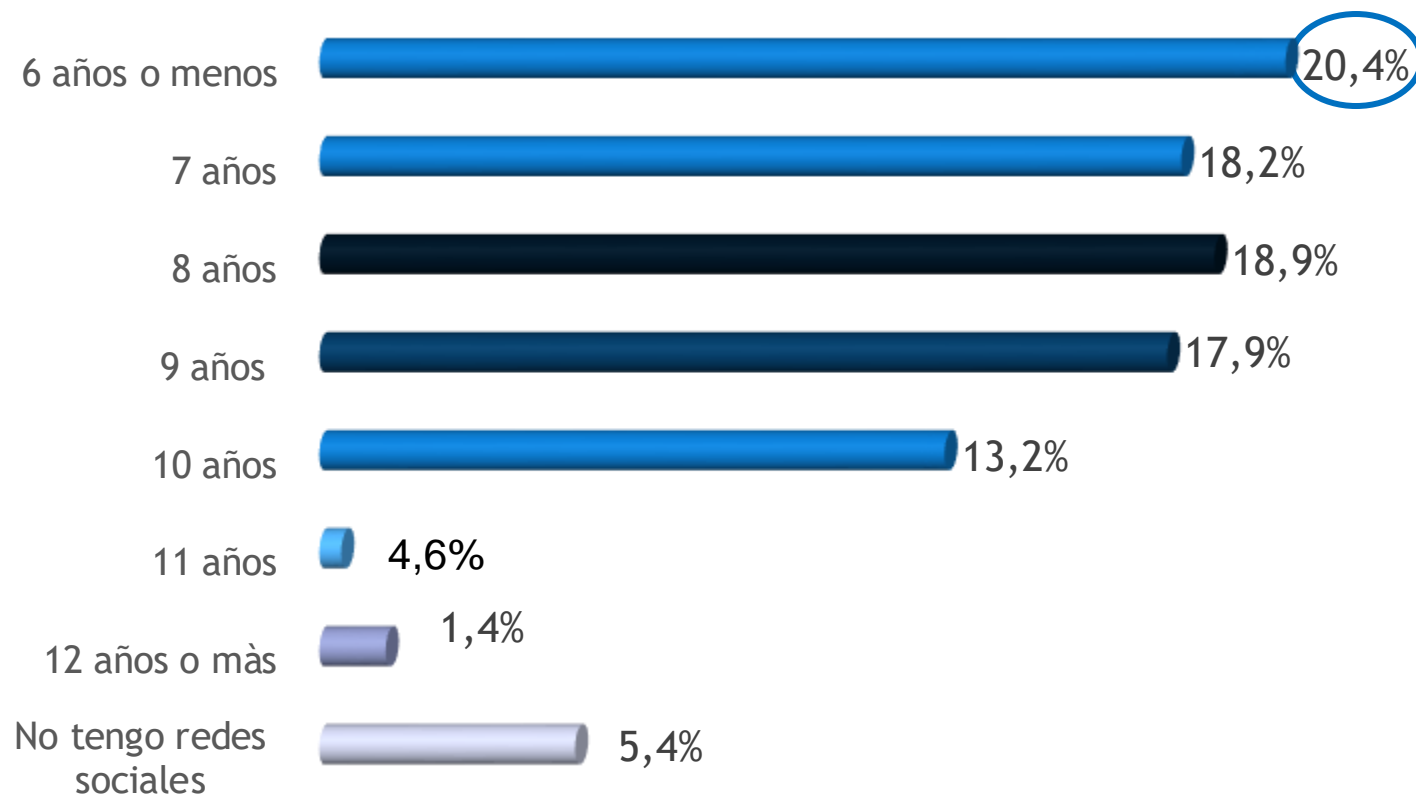
Desde qué edad tienen Celular propio

Base: Tienen celular



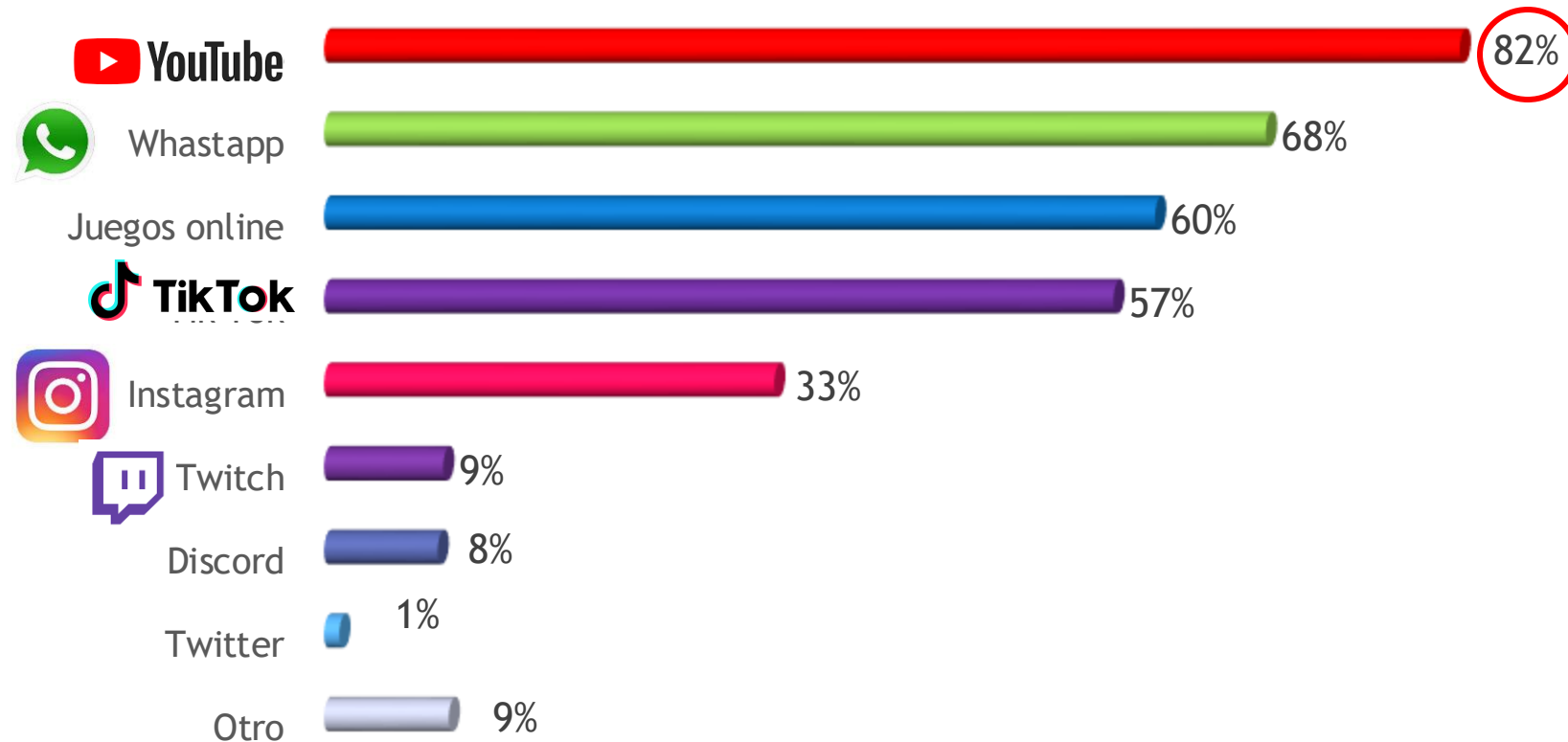
¿Desde qué edad tenés celular propio?

Desde qué edad tienen Redes Sociales



¿Desde qué edad tenés redes sociales ?

Redes sociales más utilizadas



*Los valores superan 100% por tratarse de una pregunta con opción de respuestas múltiples.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas ?

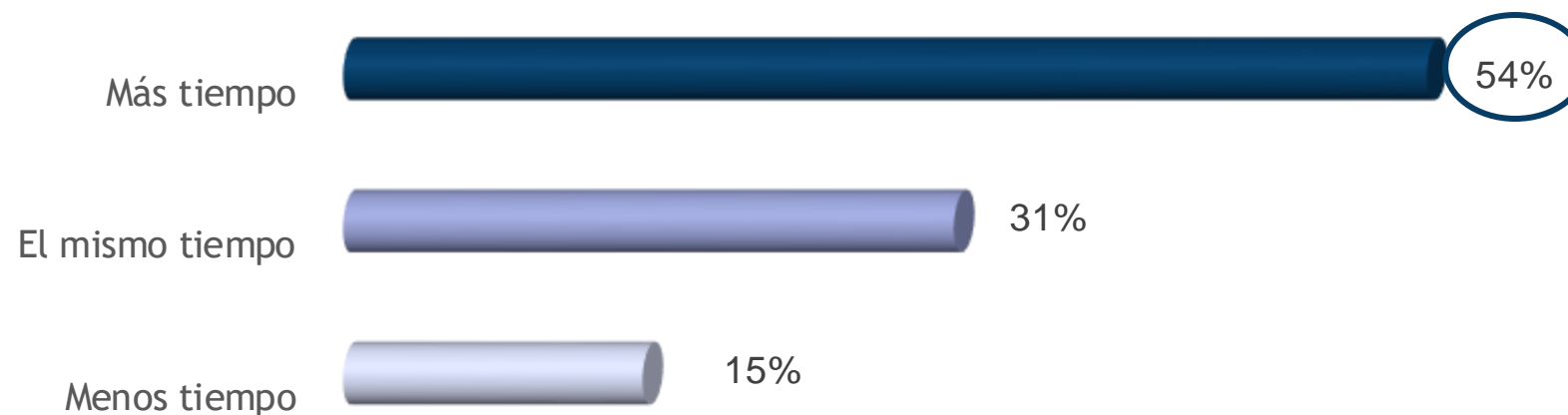
CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

HÁBITOS EN EL USO DE INTERNET

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

Tiempo dedicado a Internet en la actualidad

En comparación con el momento previo a la pandemia



¿Comparado al momento previo a la pandemia, actualmente sentís que le dedicas más, el mismo o menos tiempo a estar conectado a internet?

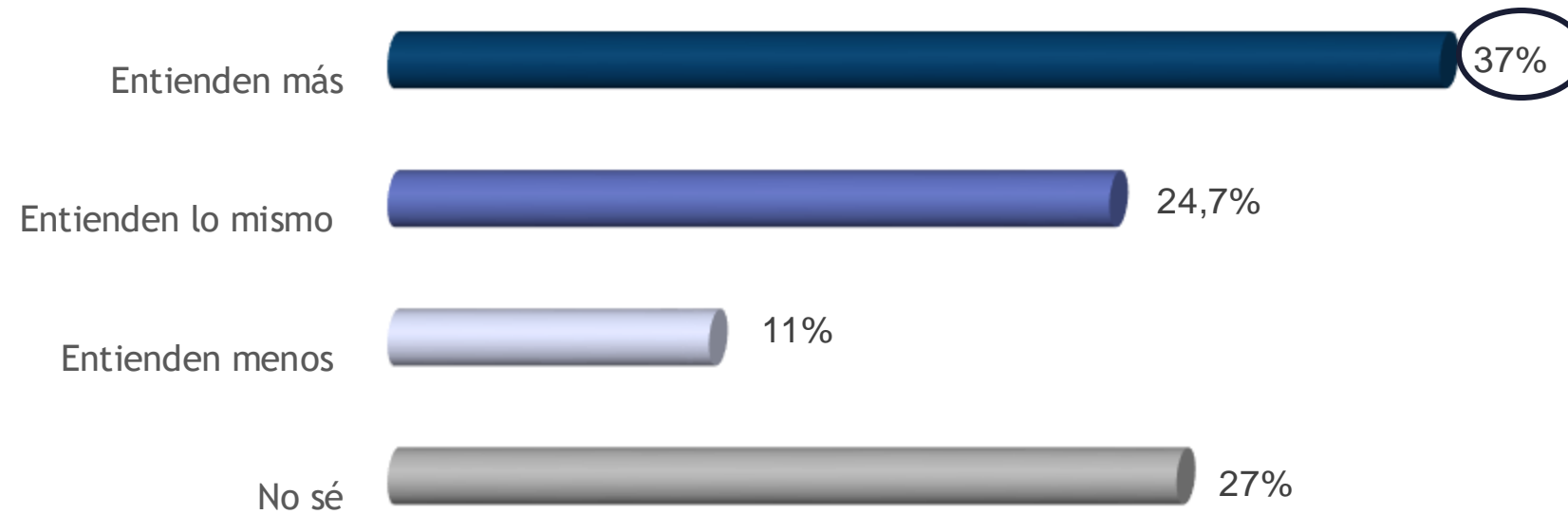
CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Percepción acerca de cuanto los familiares adultos entienden acerca del uso de internet

En comparación con el momento previo a la pandemia



Comparado al momento previo a la pandemia, ¿consideras que los adultos de tu familia, entienden más, lo mismo o menos del uso de internet?

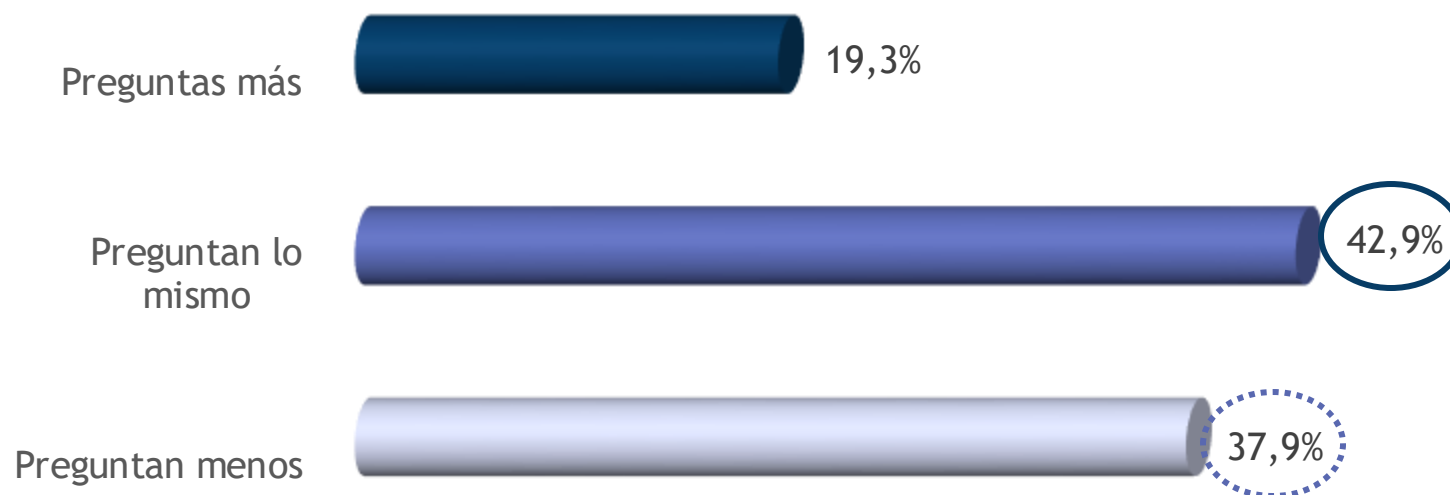
CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cuanto preguntan los familiares adultos sobre el uso que hacés de Internet

En comparación con el momento previo a la pandemia



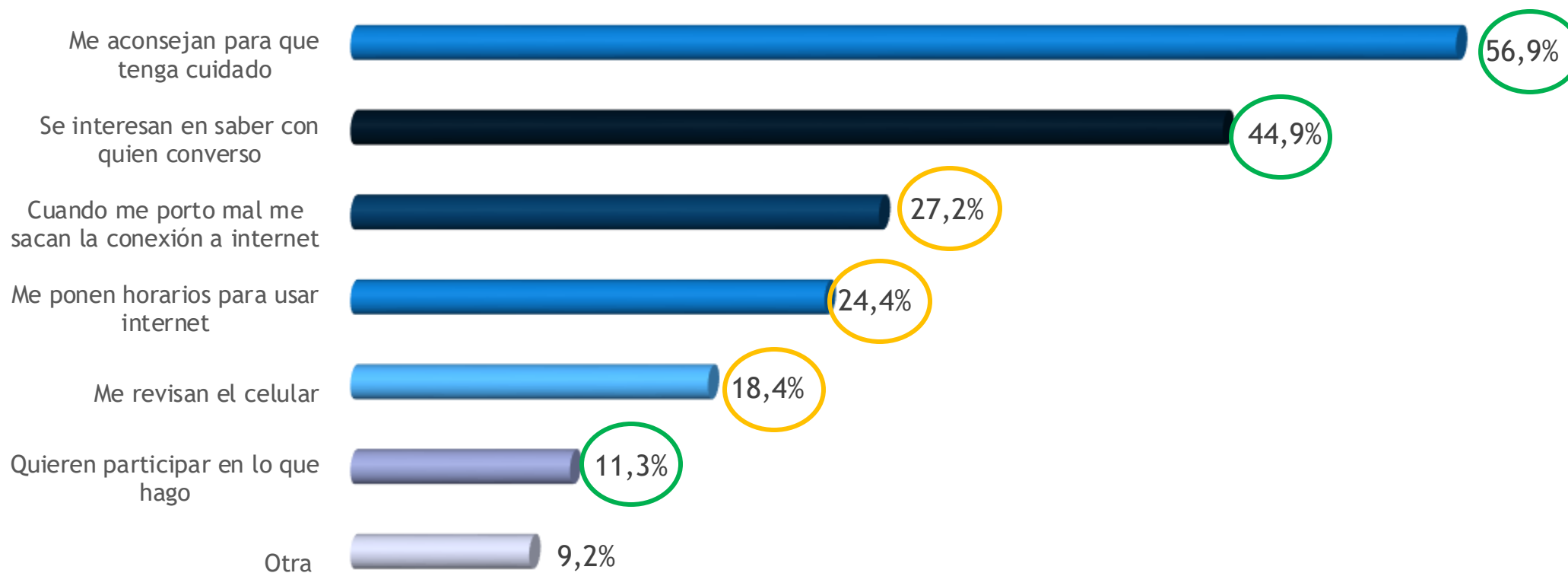
Comparado al momento previo a la pandemia, ¿consideras que los adultos de tu familia, te preguntan más, lo mismo o menos acerca de lo que hacés en internet?

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Actitud de familiares adultos en relación al uso que hacés de internet



*Los valores superan 100% por tratarse de una pregunta con opción de respuestas múltiples.

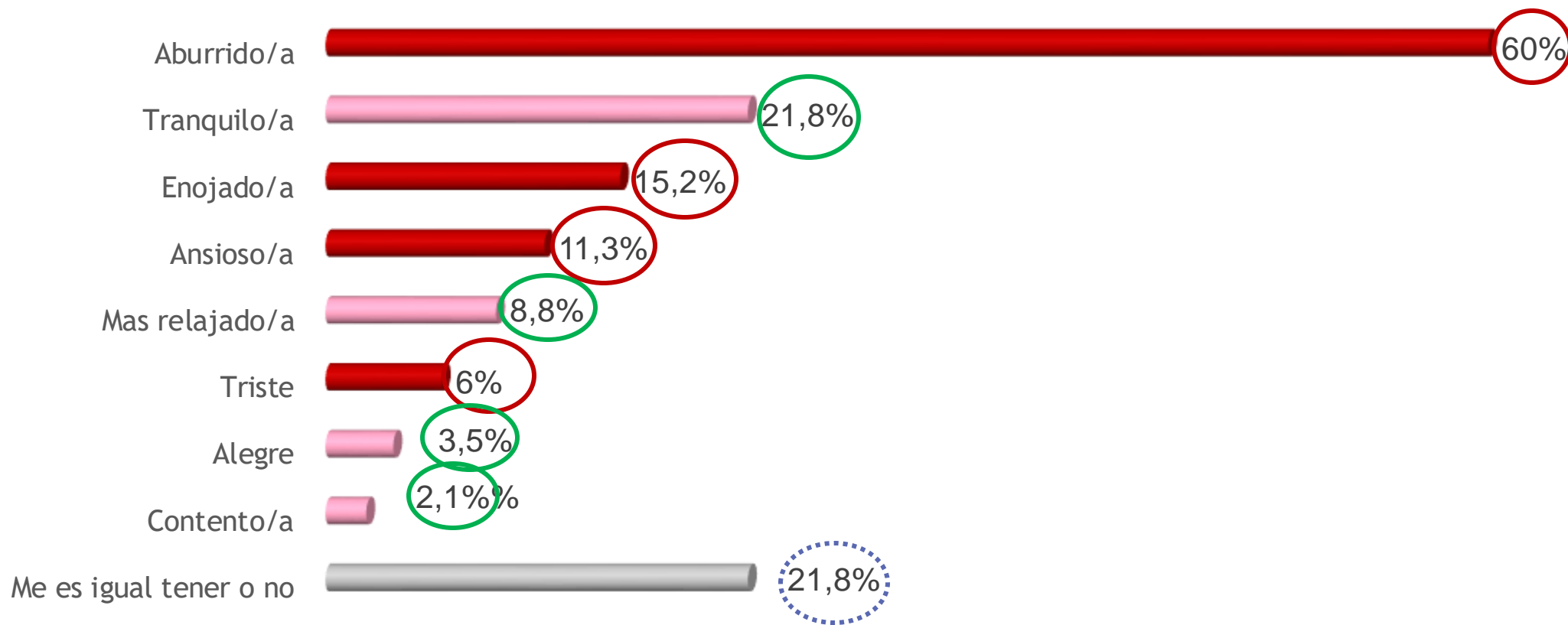
¿Cuál de las siguientes situaciones ocurren en tu casa, con los adultos de tu familia, en relación al uso que haces de internet?

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Estado que mejor refleja tu ánimo ante la falta de internet*

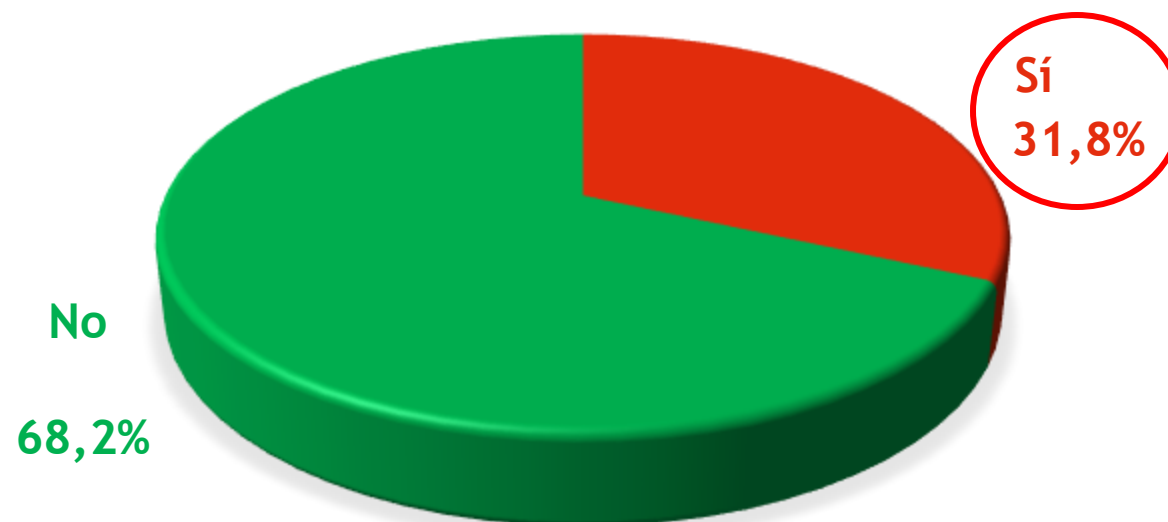


*Los valores superan 100% por tratarse de una pregunta con opción de respuestas múltiples.

¿Cuál de las siguientes palabras refleja mejor tu estado de ánimo cuando no tenés internet?

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

Tuviste una mala experiencia en el uso de Internet



¿Alguna vez tuviste alguna mala experiencia en el uso de internet?

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales

Síntesis y Conclusiones

- Si bien presenta valores parejos con la escuela pública, un poco más de la mitad del universo encuestado asiste a escuelas de gestión privada. La población que predomina son niños/as de 10 a 11 años (46%).
- 3 de cada 4 afirman tener celular propio, estando repartida la edad de inicio, aunque con una leve mayoría que señala los 9 años.
- Si bien la edad de acceso a las redes sociales también se encuentra distribuida en forma relativamente pareja, a ellas parece haber un ingreso desde más temprana edad: los 6 años reciben la mayor respuesta.
- Entre las principales redes sociales que utilizan se encuentra *YouTube*, claramente en primer lugar (con un poco más de 8 de cada 10 niños/as). Le siguen *WhatsApp* (alrededor de 2 de cada 3), *Juegos online* (en general), y *TikTok*. Y mas atrás, *Instagram* (con un tercio de usuarios/as).
- Con respecto al tiempo de conexión a internet en comparación al periodo previo a la pandemia, más de la mitad (54%) indica conectarse *más tiempo que antes*.
- Sobre el entendimiento del uso de internet por parte de los adultos antes y luego de la pandemia, el 37% responde que entienden *“más”*, seguido de un 25% que indica que entienden *“lo mismo”*.
- Al indagar cuánto preguntan los familiares adultos sobre el uso que hacen de internet en la actualidad, -comparado al momento previo a la pandemia-, el 43% indica que preguntan *lo mismo*, seguido de un 38% que dice que preguntan *menos*.

Síntesis y Conclusiones

- En cuanto a las actitudes de los adultos responsables, sobre lo que hacen los niños/as con el uso de Internet se menciona principalmente, *“me aconsejan que tenga cuidado”* y *“se interesan en saber con quien converso”*. Y luego, en tercer y cuarto lugar, señalan *“cuando me porto mal me sacan internet”* y *“me ponen horario para usar internet”*.
- Sobre los propios *estados de ánimo* cuando carecen de conexión a internet, mayoritariamente mencionan sentirse *“aburridos/as”*, seguido en menor medida, de *“me da igual tener o no”*, y estar *“tranquilo/a”*. Mas atrás aparecen sensaciones como estar *“enojado/a”* y *“ansioso/a”*.
- Casi un tercio de los y las encuestados/as afirmó haber tenido una mala experiencia en el uso de internet.
- ***Si bien estamos frente a un estudio exploratorio -dado la muestra acotada con que se ha trabajado-, a modo de síntesis podemos señalar que la pandemia habría dejado la tendencia a un mayor uso de internet en niños/as, la presencia de adultos que pareciera preguntan menos porque entienden mas, con actitudes mas bien comprensivas o contenedoras, antes que prohibitivas o limitativas. Sin embargo, la contracara de este proceso nos estaría mostrando niños y niñas cada vez mas necesitados de Internet para evitar sentirse aburridos.***

DEFENSORÍA DEL PUEBLO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Av. Belgrano 673 (1092), CABA



ceio@defensoria.org.ar



011 4338-4900 int. 3651/52/53

CEIO (Centro de Estudios, Investigaciones y Opinión) UPI
Centro de Protección de Datos Personales



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires